Communiqué de presse

**Venez explorer *Dix mille ans de luxe* au Louvre Abu Dhabi**

**en octobre prochain**

* *Première grande exposition au Moyen-Orient dédiée à l’histoire du luxe, elle réunira environ 350 objets provenant de 30 pays différents et couvrant plusieurs millénaires.*
* *Une exploration du luxe dans les domaines de la mode, de la joaillerie, des beaux-arts, du mobilier et du design à travers des chefs-d’œuvre issus des collections d’institutions et de marques internationales*
* *L’exposition présentera des pièces iconiques de maisons de haute couture, notamment CHANEL, Christian Dior, Balenciaga, Hermès, ELIE SAAB, etc.*

**Abu Dhabi, 25 septembre 2019 :** Le Louvre Abu Dhabi présente, pour la première fois au Moyen-Orient, une exposition pionnière sur l’histoire du luxe. Organisée par le Louvre Abu Dhabi, le musée des Arts décoratifs et l’Agence France-Muséums, elle réunit environ 350 objets d’art et de design - créations de mode, joaillerie, peintures ou encore mobilier - et explore les définitions du luxe à travers les cultures et les époques, de l’antiquité à nos jours. L’exposition *Dix mille ans de luxe* est sponsorisée par Tryano, seul grand magasin de luxe à Abu Dhabi.

Conçue par Olivier Gabet, directeur du musée des Arts décoratifs, l’exposition rassemble des œuvres du musée des Arts décoratifs et d’autres institutions françaises, internationales et locales. Elle présente notamment des pièces issues de la collection du Louvre Abu Dhabi, et offre une rare occasion de découvrir et mieux comprendre notre fascination toujours renouvelée pour le luxe.

*Dix mille ans de luxe* illustre le thème de la saison 2019-2020 du Louvre Abu Dhabi, *Sociétés en mutation*, qui souligne la façon dont la culture et la création reflètent les transformations majeures des différentes civilisations. L’exposition montre l’importance du luxe comme marqueur du contexte social, économique ou politique d’une époque et interroge l’évolution de la notion de valeur à travers l’histoire.

L’exposition présente les multiples facettes du luxe, des civilisations anciennes associant objets précieux au culte des divinités aux parures extraordinaires du 18e siècle, en passant par la révolution industrielle et son impact sur la consommation de masse des biens de luxe. Chaque objet offre une vision différente de ce qui définit le luxe – qu’il s’agisse de son ancienneté, du savoir-faire artisanal mis en œuvre pour le produire ou de la rareté des matériaux qui le composent. Les œuvres présentées vont du tapis mamelouk fabriqué en Égypte au 15e siècle au sablier créé par le designer australien Marc Newson. Dans le domaine de la mode, le luxe est représenté par des modèles anciens et des créations contemporaines de couturiers iconiques tels que Balenciaga, CHANEL, Dior, Louis Vuitton, Karl Lagerfeld, Azzedine Alaïa, Maison Schiaparelli, Yves Saint Laurent, Hermès, et d’autres encore.

**Manuel Rabaté, directeur du Louvre Abu Dhabi**, a déclaré : “ Avec cette exposition, nous explorons le rapport que l’humanité entretient avec la notion de luxe à travers les époques et les cultures, avec un large spectre allant des trésors de l’Antiquité aux créations contemporaines de haute-couture. Cette approche est cohérente avec le récit universel du musée qui est l’ADN du Louvre Abu Dhabi. Notre gratitude s'adresse, en premier lieu, au musée des Arts décoratifs, ainsi qu’aux nombreuses autres institutions et grandes maisons de haute couture qui ont contribué par leurs prêts exceptionnels à cette formidable histoire du luxe.”

**Dr. Souraya Noujaim, directrice scientifique en charge de la conservation et des collections du Louvre Abu Dhabi** a ajouté : “Cette exposition, inédite dans son propos, interroge les multiples facettes du luxe – une notion qui fascine l'humanité depuis l'origine – en se concentrant sur les matériaux et les techniques qui donnent aux objets leur caractère précieux. Notre objectif est d'interroger les présupposés liés au luxe et d'offrir de nouvelles perspectives sur ce concept toujours changeant.”

**Olivier Gabet, directeur du Musée des Arts Décoratifs**, a ajouté : “Le luxe est omniprésent dans le monde d'aujourd'hui – tant dans les objets, les images que le langage. L'exposition réunit de rares artefacts venus des collections nationales françaises mais aussi des pièces archéologiques inestimables récemment révélées à Abu Dhabi. Elle permet une nouvelle compréhension du concept de luxe et de ses racines historiques.”

**Sharmila Murat, directrice générale de Tryano**, a dit: “Nous avons l'immense chance de nous associer au Louvre Abu Dhabi, où les arts, l'architecture et maintenant la mode se côtoient dans l'exposition *Dix mille ans de luxe*. Tryano est fier de montrer son soutien aux communautés artistiques d'Abu Dhabi en tant que mécène officiel de l'exposition. Dans le cadre de notre collaboration avec le Louvre Abu Dhabi, nous aurons également des activités passionnantes tout au long de la saison automne-hiver 2019.”

L’exposition *Dix mille ans de luxe* se déploiera dans un parcours chronologique en 12 chapitres allant de l’antiquité à nos jours. Des objets issus des anciens empires du Moyen-Orient et de Méditerranée cartographieront les formes précoces de luxe, en des temps où la valeur des biens était définie par le coût et la rareté des matériaux et renvoyait à des croyances et à des coutumes spécifiques. Au Moyen-Âge, les biens de luxe circulent dans le monde entier au gré des routes commerciales et du développement de nouvelles techniques.

Aux 17e et 18e siècles, le développement des boutiques de marchands d’art, connus sous le nom de *marchands-merciers*, place Paris au centre du marché du luxe. Les visiteurs du musée pourront découvrir la reconstitution d’une boutique parisienne au 18e siècle, montrant les différentes facettes de l’ingéniosité du *marchand-mercier* et les premières formes de commercialisation du luxe.

Le paradoxe de la notion de luxe apparaît à la fin du 19e siècle avec les somptueux objets Art nouveau et Art déco, tandis que le luxe renoue au 20ème siècle avec les matériaux bruts et les formes simples. L’exposition se clôt sur une interrogation : qu’est-ce que le luxe en 2019? S’écartant des enjeux matériels pour se tourner vers une interrogation philosophique, la section finale propose une définition du luxe caractérisée par la temporalité, l’espace et la liberté.

Pour accompagner *Dix mille ans de luxe,* le Louvre Abu Dhabi présente une installation olfactive intitulée *OSNI - Le Nuage Parfumé* (OSNI = Objet Sentant Non Identifié), créée par le parfumeur de la Maison Cartier, Mathilde Laurent, et Transsolar KlimaEngineering. La commissaire de cet événement est Juliette Singer, conservatrice en chef pour l’art moderne et contemporain au Louvre Abu Dhabi. Les visiteurs de l’installation seront invités à gravir un escalier en colimaçon pour s’immerger dans un nuage parfumé.

S’inspirant de l’exposition, le Louvre Abu Dhabi travaillera avec des performeurs et des artistes pour créer des expériences « inestimables » redéfinissant le luxe en tant qu’expérience non-monétisable. Sous le commissariat de Ruth Mackenzie, CBE, directrice artistique internationalement reconnue, le programme culturel offrira une série de mini concerts autour du bâtiment du musée, donnant l’occasion d’une expérience musicale inoubliable, toute en proximité. Une première mondiale rassemblant des « boules à neige » numériques et interactives sera l’occasion pour le public de déclencher une tempête de neige. Une conférence du commissaire et directeur du musée des Arts décoratifs Olivier Gabet et des projections de films sélectionnés par l’artiste émiratie Hind Mezaina viendront compléter ce programme.

Des visites guidées et des mini-visites gratuites permettent de découvrir l’exposition. Des aides à la visite multimédia en arabe, anglais et français sont disponibles. Un riche catalogue illustré retraçant les différents thèmes, sections et objets présentés sera disponible dans les trois langues.

Prêteurs de l’exposition : Musée des Arts décoratifs, Paris ; Musée du Louvre ; Musée du quai Branly-Jacques Chirac ; Louvre Abu Dhabi ; Zayed National Museum ; Musée Yves Saint Laurent, Paris ; La Fondation des Artistes ; BACCARAT ; Cartier Collection ; Direction du patrimoine CHANEL ; Collection Chaumet, Paris ; Chloé Archive, Paris ; Maison Christian Louboutin ; Christian Dior Couture ; ELIE SAAB ; Givenchy ; Maison Guerlain ; Hermès ; Hervé Van der Straeten ; HG Timepiece – Switzerland ; Mellerio ; Collection Pierre Hardy ; Maison Rabih Kayrouz ; Maison Schiaparelli ; Maison Van Cleef & Arpels ; Victoire de Castellane, *Fleurs d’excès* collection ; Studio YMER&MALTA.

L’exposition *Dix mille ans de luxe* sera présentée du 30 octobre 2019 au 18 février 2020. Les autres expositions visibles dans le cadre de la Saison 2019/2020 du Louvre Abu Dhabi sont : *Rendez-vous à Paris : Picasso, Chagall, Modigliani & Cie (1900-1939)* (18 septembre – 7 décembre 2019) ; *Furusiyya : L’Art de la Chevalerie en Orient et Occident* (19 février 2020-30 mai 2020) ; *Charlie Chaplin : Quand l’Art rencontre le Cinéma* (15 avril 2020-11 juillet 2020).

La visite de l’exposition *Dix mille ans de luxe* et de l’installation *OSNI - Le Nuage Parfumé* est gratuite, incluse dans le prix du billet d’entrée. Il est conseillé de réserver durant cette période de grande fréquentation. Réservez sur le site [www.louvreabudhabi.ae](http://www.louvreabudhabi.ae) ou par téléphone au + 971 600 56 55 66. Entrée gratuite pour les enfants de moins de 13 ans.

-END-

**Informations Pratiques**

Suivez le Louvre Abu Dhabi sur les réseaux sociaux: Facebook (Louvre Abu Dhabi), Twitter (@LouvreAbuDhabi) et Instagram (@LouvreAbuDhabi). #LouvreAbuDhabi

Le Louvre Abu Dhabi est ouvert le samedi, dimanche, mardi et mercredi, de 10h à 20h, et le jeudi et vendredi de 10h à 22h. Le musée est fermé le lundi.

Achat du billet et dernière entrée 30 minutes avant la fermeture du musée.

Le billet d’entrée coûte 63 AED (5% TVA inclue). Les billets coûtent 31.5 AED (5% TVA inclue) pour les publics âgés de 13 à 22 ans, les professionnels d’éducation résidents aux EAU et les membres de l’armée.

L’admission est gratuite pour les membres du musée, les enfants de moins de 13 ans, les membres ICOM ou ICOMOS, les journalistes et les visiteurs handicapés ainsi que leur accompagnateur.

**À PROPOS DU LOUVRE ABU DHABI**

Fruit d’un accord intergouvernemental exceptionnel entre Abu Dhabi et la France, le Louvre Abu Dhabi a ouvert ses portes sur l’île de Saadiyat en novembre 2017. Conçu par Jean Nouvel, le musée est inspiré de l’architecture islamique traditionnelle et son dôme monumental crée une pluie de lumière qui donne vie à cet espace singulier.

Le Louvre Abu Dhabi célèbre la créativité universelle de l’humanité et invite ses visiteurs à la voir sous un jour nouveau. À travers son approche curatoriale innovante, le musée encourage le dialogue interculturel en s’appuyant sur des récits qui transcendent les civilisations, les géographies et les époques.

La collection du musée, qui ne cesse de s’étoffer, est sans égale dans la région. Couvrant des milliers d’années, elle comprend notamment des outils et objets préhistoriques, des textes religieux et peintures emblématiques comme des œuvres d’art moderne et contemporain. La collection permanente est complétée par des prêts provenant de 13 institutions partenaires françaises, et de musées régionaux et internationaux.

Le Louvre Abu Dhabi est un véritable laboratoire culturel dans un monde globalisé et il forme les prochaines générations de professionnels de la culture. Ses expositions internationales, sa programmation culturelle et son Musée des enfants favorisent les échanges entre communautés et offrent éducation et délectation pour tous.

En 2019, déclarée Année de la Tolérance aux Émirats Arabes Unis, le Louvre Abu Dhabi demeure un lieu accueillant toutes les cultures et un symbole d’ouverture, d’espoir, de tolérance et d’inclusion dans le monde arabe.

**À PROPOS DU MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS**

Organisme privé, association loi 1901 reconnue d’utilité publique, le MAD, autrefois appelé Union centrale des Arts décoratifs (UCAD) puis Les Arts Décoratifs, a été créé à Paris, il y a plus de 150 ans dans le sillage des Expositions universelles par des collectionneurs, des industriels et des artisans soucieux de la qualité des objets de la vie quotidienne.

Situé dans le Palais du Louvre le long de la rue de Rivoli, entre les jardins des Tuileries et la place du Palais Royal, le MAD est le conservatoire du génie des artisans et des artistes.

La collection du Musée des Arts Décoratifs, une des plus importantes au monde, présente, du Moyen Âge à nos jours, un panorama inégalé de l’histoire du meuble, du verre, de la céramique, de l’orfèvrerie, du bijou, du design, du textile et de la mode, du graphisme et de la publicité.

La présentation d’objets dans des « Period Rooms », une des caractéristiques de l’institution, témoigne avec authenticité de la vie sociale et quotidienne des siècles passés.

Autre fleuron de l’institution, la collection du Musée Nissim de Camondo, hôtel particulier situé en bordure du Parc Monceau, est entièrement consacrée à l’art décoratif du XVIIIe siècle.

Le MAD gère non seulement des musées mais aussi une école, l’École Camondo, qui forme des architectes d’intérieur/designers, une Bibliothèque dont le fonds compte plus de 200.000 volumes (arts décoratifs, arts graphiques, architecture, histoire de l’art, l’art des jardins, du costume et de la mode), des ateliers d’arts plastiques et animations pour le jeune public et les adultes, les Ateliers du Carrousel.

**À PROPOS DE L’AGENCE FRANCE-MUSÉUMS**

Créée en 2007 suite à l’accord intergouvernemental entre Abu Dhabi et la France, l’Agence France-Muséums est maillon essentiel depuis 12 ans entre la France et les EAU dans la réalisation du Louvre Abu Dhabi.

En mutualisant pour la première fois l’accès aux collections et l’expertise des institutions culturelles françaises associées au projet, l’AFM a assuré depuis sa création et pour toute la phase de préfiguration du musée une mission d’assistance et d’expertise auprès des autorités des Émirats Arabes Unis dans les domaines suivants : définition du projet scientifique et culturel ; assistance à la maîtrise d’ouvrage pour le bâtiment y compris la muséographie, la signalétique et les projets multimédia ; l’organisation des prêts des collections françaises et d’expositions temporaires, le conseil à la constitution d’une collection permanente ; la définition de la politique des publics.

Depuis l’ouverture du musée, l’AFM poursuit ses missions auprès du Louvre Abu Dhabi avec la formation des professionnels du musée, la coordination des prêts de musées français sur 10 ans et l’organisation d’expositions temporaires sur 15 ans.

L’Agence France-Muséums rassemble les partenaires du Louvre Abu Dhabi : Musée du Louvre, Centre Pompidou, Musées d’Orsay et de l’Orangerie, Bibliothèque nationale de France, Musée du quai Branly-Jacques Chirac, Réunion des Musées Nationaux et du Grand Palais (RMN-GP), Château de Versailles, Musée national des arts asiatiques-Guimet, Musée de Cluny – musée national du Moyen-Âge, École du Louvre, Musée Rodin, Domaine National de Chambord, Musée des Arts décoratifs (MAD), Cité de la Céramique – Sèvres & Limoges, Musée d’Archéologie nationale – Saint-Germain en Laye, Château de Fontainebleau, et l’OPPIC (Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture).

**À PROPOS DE TRYANO**

Le concept store Tryano offre des expériences exceptionnelles par ses présentations soignées de marques de luxe, de mode ou de beauté, internationales et régionales. Son design, primé, invite chaque saison les visiteurs à pénétrer dans un jardin imaginaire et à découvrir des milliers de produits innovants sur plus de 15 000 m2 dans des espaces de vente dédiés à la beauté, aux sacs, aux chaussures, à la joaillerie, aux articles pour enfants et au prêt-à-porter pour femmes et hommes. Situé à Yas Mall, Abu Dhabi, et accessible en ligne, Tryano propose toute une gamme de services – dont un service de conciergerie, un service de voiturier gratuit, un lounge VIP, des achats en ligne, et des livraisons à domicile.

**À PROPOS DU SAADIYAT CULTURAL DISTRICT**

Le Saadiyat Cultural District, situé sur l’île Saadiyat à Abu Dhabi, est un quartier dédié à la culture et aux arts. Projet culturel ambitieux pour le XXIe siècle, il est destiné à devenir un centre majeur de la culture mondiale, dont les expositions, les collections permanentes, les productions, les performances et les manifestations attireront un large public local, régional et international. Ses bâtiments iconiques, le Zayed National Museum, le Louvre Abu Dhabi, le Guggenheim Abu Dhabi, créeront un nouveau paysage urbain historique pour le 21e siècle. Ces musées travailleront en étroite collaboration avec les institutions artistiques et culturelles locales et régionales, dont ils sont complémentaires, notamment les universités et les centres de recherche.

**À PROPOS DU DÉPARTEMENT POUR LA CULTURE ET LE TOURISME D’ABU DHABI**

Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi conserve et promeut le patrimoine et la culture de l’émirat d'Abu Dhabi et les met à profit dans le développement d'une destination durable d’envergure mondiale, qui propose une offre culturelle riche pour ses visiteurs et ses habitants. Le département gère le secteur touristique de l'émirat et promeut la destination au niveau international à travers un large éventail d'activités visant à attirer des visiteurs et les investissements. Ses politiques publiques, plans et programmes de développement sont liés à la préservation du patrimoine et de la culture, y compris la protection des sites archéologiques et historiques mais aussi au développement des musées, notamment le Louvre Abu Dhabi, le Zayed National Museum et le Guggenheim Abu Dhabi. Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi soutient les activités intellectuelles et artistiques et diverses manifestations culturelles, pour favoriser l’environnement et la richesse de la scène culturelle, et mettre à l'honneur le patrimoine de l'émirat. Un des rôles essentiels de cette autorité est de créer une synergie dans le développement et la promotion d’Abu Dhabi, à travers une coordination étroite des différentes institutions parties prenantes.