بيان صحفي

" 10 آلاف عام من الرفاهية" في اللوفر أبوظبي في أكتوبر القادم

* أول معرض شامل حول تاريخ الرفاهية في الشرق الأوسط يقدّم حوالي 350 قطعة استثنائية من 30 دولة يعود تاريخها إلى آلاف السنين
* يغطّي المعرض عالم الرفاهية في مجال الموضة والمجوهرات والفنون البصرية والأثاث والتصميم من خلال قطع مميّزة من مؤسسات وعلامات تجارية عالمية
* يضم المعرض أزياءً من دور أزياء كبرى، منها شانيل وكريستيان ديور وبالينسياغا وهيرميسوإيلي صعب والعديد من دور الأزياء البارزة

**أبوظبي، 25 سبتمبر 2019:** يطلق متحف اللوفر أبوظبي معرضه الجديد بعنوان "10 آلاف عام من الرفاهية" بتاريخ 30 أكتوبر 2019، وهو المعرض الأول من نوعه في الشرق الأوسط الذي يسلط الضوء على تاريخ الرفاهية. ويُنظم متحف اللوفر أبوظبي المعرض بالتعاون مع متحف الفنون الزخرفية في باريس ووكالة متاحف فرنسا، حيث يقدّم لزواره حوالي 350 قطعة استثنائية في مجال الموضة والمجوهرات والفنون البصرية والأثاث والتصميم ليبيّن كيف نظرت الشعوب إلى مفهوم الرفاهية، من العصور القديمة وحتى يومنا هذا. يُذكر أن المعرض يُنظّم تحت رعاية ترايانو، المتجر الوحيد للماركات الفاخرة في أبوظبي.

هذا المعرض من تنسيق أوليفييه غابيه، مدير متحف الفنون الزخرفية في باريس، ويضم قطعاً من مجموعة متحف الفنون الزخرفية في باريس ومن مجموعات العديد من المؤسسات الفرنسية والمحلية والعالمية. كما يقدّم المعرض أعمالاً من مجموعة متحف اللوفر أبوظبي، متيحاً الفرصة للزوار لتأمّل مفهوم الرفاهية المتغيّر.

يأتي معرض "10 آلاف عام من الرفاهية" في إطار موسم اللوفر أبوظبي 2019-2020 تحت عنوان "مجتمعات متغيّرة" الذي يسلّط الضوء على التغييرات التي طرأت على الحضارات نتيجة تأثير الثقافة والإبداع. إذ يقدّم المعرض مفهوم الرفاهية كوسيلة لفهم الظروف الاجتماعية والاقتصادية والسياسية لمرحلة زمنية محددة، كما يبيّن كيف تغيّرت النظرة إلى قيمة القطع على مر الزمن.

يستعرض المعرض المقاربات المختلفة لمفهوم الرفاهية عبر الزمن، انطلاقاً من الحضارات القديمة والطقوس التي اتّبعتها في تقديم القرابين الثمينة، مروراً بالفخامة التي سادت في القرن الثامن عشر، وصولاً إلى الثورة الصناعية وتأثيرها الواضح على إجمالي استهلاك سلع الرفاهية. وتعكس كل قطعة في المعرض وجهة نظر مختلفة حول ما يميّز الرفاهية، سواء كانت قيمتها التي اكتسبتها مع الوقت أو الحرفيّة في صناعتها أو ندرتها. وتتنوّع القطع المعروضة ما بين بساط من العصر المملوكي من مصر من القرن الخامس عشر، وصولاً إلى ساعة رملية من تصميم الفنان الأسترالي مارك نيوسن. كما يسلّط المعرض الضوء على الرفاهية في عالم الأزياء من خلال تصاميم كلاسيكية وأخرى عصرية لكبار مصممي الأزياء، مثل بالينسياغا وشانيل وديور ولوي فيتون، إضافة إلى كارل لاغرفيلد وعز الدين عليّة ودار أزياء شباريلي وإيف سان لوران وهيرميس.

في هذا السياق، قال **مانويل راباتيه، مدير متحف اللوفر أبوظبي:** "نسلّط في هذا المعرض الضوء على علاقة الإنسانية بمفهوم الرفاهية عبر مختلف العصور والثقافات، وذلك من خلال رؤية شاملة على هذه العلاقة، من الكنوز القديمة وصولاً إلى الأزياء الفاخرة في يومنا هذا. وتأتي هذه المقاربة في سياق السرد العالمي للمتحف والذي يشكّل جوهر مهمتنا الثقافية. ولا بد لنا من أن نتوجه بجزيل الشكر لشريكنا الرئيسي، متحف الفنون الزخرفية في باريس، وللمؤسسات المتعددة ودور الأزياء الراقية التي ساهمت في هذا المعرض من خلال إعارة قطع استثنائية تروي القصة الرائعة للرفاهية عبر التاريخ."

من جهتها، قالت **الدكتورة ثريا نجيم، مديرة إدارة المقتنيات الفنية وأمناء المتحف والبحث العلمي في المتحف**: "يسلّط هذا المعرض الفريد من نوعه الضوء على أوجه الرفاهية المتعددة، والتي لطالما أذهلت الإنسان على مر التاريخ، مع التركيز بشكل خاص على المواد والتقنيات التي تحدد قيمة هذه القطع الثمينة. فنحن نسعى إلى تغيير المفهوم الشائع للرفاهية لنتيح للزائر النظر إلى هذا المفهوم الذي يتحوّل باستمرار بمنظور جديد."

أما **أوليفييه غابيه، منسّق المعرض ومدير متحف الفنون الزخرفية في باريس،** فصرّح قائلاً**:** "باتت الرفاهية في يومنا هذا منتشرة في مختلف أنحاء العالم، إذ تتجلى في القطع المحيطة بنا والصور التي نراها واللغة التي نستخدمها. من هنا، يجمع هذا المعرض أعمالاً فنيّة نادرة تم الحفاظ عليها ضمن المجموعات الوطنية الفرنسية، كما يضم في الوقت عينه قطعاً أثرية ثمينة تم اكتشافها مؤخراً في أبوظبي، ما يسهم في طرح منظور جديد لمفهوم الرفاهية وجذورها التاريخية."

وتعليقاً على الشراكة ما بين متحف اللوفر أبوظبي و ترايانو، قالت **شارميلا مرات، المديرة العامة لترايانو**: "نحن محظوظون جداً بالتعاون مع متحف اللوفر أبوظبي، حيث تلتقي الفنون والهندسة المعمارية والأزياء ذات المستوى العالمي في معرض 10 آلاف عام من الرفاهية. ويفخر ترايانو بدعمه للمجتمع الفني في أبوظبي بصفته راعياً رسمياً للمعرض، كما سيقدّم مجموعة من النشاطات المشوّقة في موسم خريف وشتاء 2019 في إطار تعاونه مع اللوفر أبوظبي."

يتضمن معرض "10 آلاف عام من الرفاهية" 12 قسماً ليأخذ الزائر في رحلة على عالم الرفاهية، من العصور القديمة وصولاً إلى يومنا هذا. فالمعروضات من الإمبراطوريات القديمة من الشرق الأوسط ومنطقة البحر المتوسط ترسم أولى معالم الرفاهية، بعد أن اكتسبت قيمتها من ثمن المواد المصنوعة منها أو من ندرتها، والتي كانت تشير إلى المكانة الاجتماعية لمالكها. وفي العصور الوسطى انتشرت الرفاهية حول العالم مع توسّع طرق التجارة وتطوير تقنيات جديدة.

في القرنين السابع عشر والثامن عشر كانت العاصمة الفرنسية باريس في قلب سوق سلع الرفاهية، لاسيما مع انتشار بائعي القطع الفنيّة التي تُستخدم للديكور، لذا سيعيد المعرض تشكيل مساحة تمثّل متجراً باريسياً للقطع الفنيّة من القرن الثامن عشر، والمظاهر الأولى للرفاهية في المجال التجاري.

وقد أصبحت مفارقة الفخامة واضحة بشكل خاص منذ نهاية القرن التاسع عشر ببروز القطع الفخمة من حركات فن الديكور والفن الحديث، بينما تعود الفخامة في القرن العشرين إلى علاقة أوثق مع المواد والموارد الطبيعية والبسيطة. ويُختتم المعرض بالسؤال التالي: ما هي الرفاهية في العام 2019؟ إذ إن القسم الأخير ينتقل من الشق المادي إلى الشق الفلسفي لهذا المفهوم، مبيّناً أن الرفاهية المعاصرة باتت تُعرّف بالوقت والمساحة والحرية.

بالتزامن مع المعرض، يقدّم متحف اللوفر أبوظبي عملاً فنياً تركيبياً يركز على حاسة الشم من دار كارتييه للأزياء بعنوان "سحابةُ عِطر"، حيث يصطحب زوار المتحف في رحلة حسيّة سحرية وسط سحابة من العطور. وقد جاء هذا العمل الفني نتاج التعاون بين خبيرة العطور لدى دار كارتييه للأزياء ماتيلد لوران وشركة ترانس سولار كيلما للهندسة، وجولييت سينجر، رئيسة أمناء المتحف في قسم الفن المعاصر.

إلى جانب ذلك، يعمل اللوفر أبوظبي مع مجموعة من الفنانين لتقديم تجربة لا تقدّر بثمن للزوار تحت عنوان "ما لا يُشترى بالمال". كما يترافق المعرض مع برنامج من الفعاليات التي عملت على تنسيقها روث ماكنزي، الحائزة على رتبة الإمبراطورية البريطانية. ويضم هذا البرنامج مجموعة من الحفلات حول المتحف تقدّم للزوار تجربة موسيقية لا تُنسى، ويعرض نسخة رقمية عن كرة ثلج هي الأولى من نوعها في العالم تتيح للزوار فرصة اختبار تساقط الثلج. كما يشمل البرنامج حواراً حول المعرض مع أوليفييه غابيه، فضلاً عن مجموعة من عروض الأفلام التي اختارتها الفنانة الإماراتية هند مزينة.

ويقدّم المتحف لزواره جولات إرشادية في المعرض وجولات قصيرة مجانية فيه. كما يمكن للزوار اكتشاف المعرض من خلال دليل الوسائط المتعددة المتوفر بالعربية والإنجليزية والفرنسية، فضلاً عن شراء كتالوج المعرض الذي يسلط الضوء على الموضوعات المتعددة في المعرض وعلى مختلف معروضاته، والمتوفر أيضاً باللغات الثلاث سابقة الذكر.

**تمت إعارة القطع في المعرض من كل من متحف الفنون الزخرفية في باريس، متحف اللوفر، متحف كيه برانلي- جاك شيراك، اللوفر أبوظبي، متحف زايد الوطني، متحف إيف سان لوران في باريس، مؤسسة الفنانين، بكاراه، مجموعة كارتييه، إدارة تراث شانيل، مجموعة شوميه باريس، أرشيف كلوي باريس، دار كريستيان لوبوتان للأزياء، دار كريستيان ديور للأزياء، دار إيلي صعب للأزياء، جيفنشي، دار جيرلان للأزياء، هيرميس، هيرفي فان دير سترايتن، إتش جي تايمبيس سويسرا، ميليريو، مجموعة بيير هاردي، دار ربيع كيروز للأزياء، دار شباريلي للأزياء، دار فان كليف أند أربيل، فيكتوار دو كاستيلان، مجموعة "فلور ديكسييه"، استديو يمير أند مالتا.**

يستمر معرض "10 آلاف عام من الرفاهية" من 30 أكتوبر 2019 إلى 18 فبراير 2020. كما يقدّم اللوفر أبوظبي مجموعة من المعارض الأخرى في إطار موسم 2019/2020 وهي: "لقاء في باريس: بيكاسو وشاغال وموديلياني وفنانو عصرهم (1900- 1939)" (من 18 سبتمبر إلى 7 ديسمبر 2019)، و"فن الفروسية: بين الشرق والغرب" (من 19 فبراير 2020 إلى 30 مايو 2020) و"شارلي شابلن: حوار السينما والفن" (من 15 أبريل 2020 إلى 11 يوليو 2020).

زيارة معرض "10 آلاف عام من الرفاهية" واختبار تجربة "سحابة عِطر" مجانية ضمن تذكرة دخول المتحف. يُنصح بالحجز مسبقاً نظراً إلى العدد الكبير من زوار المتحف في هذا الموسم. لحجز التذاكر، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.louvreabudhabi.ae](http://www.louvreabudhabi.ae) أو الاتصال بالمتحف على الرقم [+971 600 56 55 66](tel:+971%20600%2056%2055%2066). الدخول مجاني للأطفال ما دون 13 عاماً.

**-انتهى-**

**معلومات الزوار**

أوقات عمل اللوفر أبوظبي: السبت، الأحد، الثلاثاء، والأربعاء، 10 صباحاً - 8 مساءً. الخميس والجمعة، 10 صباحاً - 10 مساءً.

يتم بيع آخر تذكرة وتسجيل آخر دخول قبل 30 دقيقة من موعد الإغلاق. يغلق المتحف أبوابه يوم الاثنين. تتغيّر ساعات العمل في خلال شهر رمضان وبعض العطلات الرسمية.

سعر تذاكر دخول المتحف هي 63 درهماً (شاملاً ضريبة القيمة المضافة). سعر التذاكر 31.5 درهماً (شاملاً ضريبة القيمة المضافة) للزوار الذين تتراوح أعمارهم ما بين 13 و22 عاماً، والعاملين في قطاع التعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة، وأفراد الطاقم العسكري الإماراتي. الدخول مجاني لأعضاء برنامج "أصدقاء الفن"، والأطفال ما دون سن 13 عاماً، وأعضاء المجلس العالمي للمتاحف (ICOM) والمجلس الدولي للمعالم والمواقع(ICOMOS) والصحافيين، والزوار الذي يحملون تذكرة لورش العمل وفعاليات المسرح، والزوار من أصحاب الهمم مع مرافق.

**حساباتنا على مواقع التواصل الاجتماعي**

تابع حسابات متحف اللوفر أبوظبي على منصات التواصل الاجتماعي التالية: موقع فيسبوك (Louvre Abu Dhabi)، وموقع تويتر (@LouvreAbuDhabi) وموقع انستغرام (@LouvreAbuDhabi) #LouvreAbuDhabi

**نبذة عن متحف اللوفر أبوظبي**

أتى متحف اللوفر أبوظبي ثمرة اتفاق استثنائي عُقد بين حكومتي أبوظبي وفرنسا، وقد عمل على تصميمه المهندس المعماري جان نوفيل، وفتح أبوابه أمام الجمهور في جزيرة السعديات في نوفمبر 2017. إن تصميم المتحف مستوحى من العمارة الإسلامية التقليدية، كما أن الضوء يتسلل من قبته الضخمة لينثر شعاع النور. وقد تحوّل المتحف، منذ عامه الأول، إلى مساحة اجتماعية فريدة تجمع الزوار في جو فني وثقافي.

يحتفل متحف اللوفر أبوظبي بالإبداع العالمي للبشرية ويدعو الجماهير إلى تأمّل جوهر الإنسانية بعيون التاريخ. وهو يركّز، من خلال منهج استحواذ الأعمال وتنظيم المعارض، على خلق حوار عبر الثقافات، وذلك عبر قصص الإبداع البشري التي تتجاوز الحضارات والمكان والزمان.

ويمتلك المتحف مجموعة فنية منقطعة النظير في المنطقة تغطي آلاف السنين من التاريخ الإنساني، وهي تشمل أدوات أثرية من عصور ما قبل التاريخ، وغيرها من القطع الأثرية والنصوص الدينية واللوحات التاريخية والمنحوتات المعاصرة. وتدعم مجموعة المقتنيات الدائمة تشكيلة من الأعمال المُعارة من قبل شركاء المتحف، 13 مؤسسة ثقافية ومتحفاً عالمياً من فرنسا.

ويُعد اللوفر أبوظبي منصّة لاختبار الأفكار الجديدة في عالم تسوده العولمة، كما يدعم نمو الأجيال القادمة من المواهب وروّاد الثقافة. ويقدم المتحف مجموعة واسعة من فرص التعلّم والمشاركة والترفيه عبر معارضه الدولية وبرامجه ومتحفه الخاص بالأطفال.

أعلنت دولة الإمارات العربية المتحدة العام 2019 عاماً للتسامح. في هذا السياق، يستمر اللوفر أبوظبي في العمل على تحقيق رؤيته التي تقوم على تلاقي الحضارات وتعزيز مبادئ الانفتاح والتسامح والأمل في العالم العربي.

نبذة عن مجموعة متاحف الفنون الزخرفية في فرنسا

**إن مجموعة متاحف الفنون الزخرفية في فرنسا هي مؤسسة خاصة قائمة في ظل قانون العام 1901 الخاص بالمؤسسات غير الربحية، وهي تُعتبر مؤسسة تصب في المصلحة العامة. تم إنشاء المجموعة في العام 1882 في مطلع تنظيم المعارض العالمية، حين تعاون عدد من جامعي التحف والقطع الفنية بهدف تعزيز الفنون التطبيقية وإنشاء الروابط بين الصناعة والثقافة من جهة والتصميم والإنتاج من جهة أخرى.**

**عُرفت المجموعة على مدى أعوام عديدة باسم "الاتحاد المركزي للفنون الزخرفية"، ولكن في يناير 2018 تم تغيير اسمها إلى مجموعة متاحف الفنون الزخرفية. وعلى الرغم من تغيير الاسم، إلا أن المجموعة تلتزم بأهدافها الأصلية التي تقوم على الحفاظ على المجموعات الفنيّة وتعزيز الثقافة وتوفير التعليم والتدريب المهني في مجال الفن ودعم مجال التصميم.**

وتسعى المجموعة بشكل دائم إلى الحفاظ على ثقافة الفن في فرنسا، والتي تحوّل الأشياء التي نستخدمها في حياتنا اليومية إلى قطع جميلة.

وتتوزع منشآت المجموعة على ثلاثة مواقع بارزة في باريس:

* متحف الفنون الزخرفية في باريس والمكتبة، ويقعان في جناحيّ روهان ومرسان في اللوفر
* متحف نيسيم دو كاموندو، ويقع في فندق كاموندو
* مدرسة كاموندو، التي تدرب مهندسي ومصممي الديكور الداخلي منذ العام 1988

أما ورش العمل المعروفة باسم "أتلييه كاروسيل" فتُقام في جميع هذه المواقع.

**نبذة عن وكالة متاحف فرنسا**

تم إنشاء وكالة متاحف فرنسا في العام 2007 بناءً على الاتفاق الحكومي بين أبوظبي وفرنسا، وهي تشكّل منذ عشر سنوات صلة وصل رئيسية بين البلدين في نطاق إنجاز متحف اللوفر أبوظبي.

قدّمت الوكالة منذ تأسيسها المساعدة والخبرة لتوفير خدمات الاستشارات للجهات ذات العلاقة في دولة الإمارات العربية المتحدة في المجالات التالية: المساهمة في وضع البرامج العلمية والثقافية، والمشاركة في تنظيم الوصف المنهجي لمقتنيات المتحف بما في ذلك المعلومات المخصصة للافتات ومشاريع الوسائط المتعددة، إلى جانب تنسيق برامج الأعمال المُعارة من المجموعات الفرنسية وتنظيم المعارض العالمية، والمساهمة في إنشاء مجموعة المقتنيات الفنية الدائمة ودعم متحف اللوفر أبوظبي في وضع الأنظمة/القوانين العامة لزيارة المتحف.

تستمر الوكالة الآن في أداء مهمتها في اللوفر أبوظبي بعد افتتاحه من خلال تدريب طاقم عمل المتحف، وتنسيق عمليات الإعارة من المتاحف الفرنسية لمدة 10 سنوات وتنظيم المعارض العالمية على مدى 15 عاماً.

تشكّل وكالة متاحف فرنسا صلة وصل بين اللوفر أبوظبي والمؤسسات الثقافية الأخرى الشريكة: متحف اللوفر في باريس، ومركز جورج بومبيدو، ومتحف أورسيه، ومتحف دى لا اورانجيريه، و"مكتبة فرنسا الوطنية"، و"متحف برانلي – جاك شيراك"، و"اتحاد المتاحف الوطنية - القصر الكبير" (RMNGP)، و"قصر فرساي"، ومتحف جيميه (المتحف الوطني للفنون الآسيوية)، إلى جانب "متحف كلوني" (المتحف الوطني للعصور الوسطى)، و"مدرسة اللوفر"، و"متحف رودان"، و"دومين ناسيونال دو شامبور"، ومتحف الأزياء والمنسوجات في باريس، و"المتحف الوطني للخزف - سيفر وليموج"، و"المتحف الوطني للآثار - سان جيرمان او لاي"، و"قصر فونتينبلو"، والهيئة المعنية بتسيير شؤون الممتلكات والمشروعات العقارية المتصلة بالثقافة (OPPIC).

**نبذة عن ترايانو**

ترايانو، وجهة تسوّق مميزة ومفهوم مبتكر يقدم تجارب استثنائية من خلال مجموعة فاخرة من أشهر الماركات العالمية والإقليمية للأزياء والجمال. بتصميمه المبتكر والحائز على عدة جوائز، يشكّل ترايانو تجربة ملهمة للزوار تجسّد واحدةً من بين أجمل الحدائق الخيالية في العالم. يمتد على مساحة ۱۵ ألف متر مربع ويحتوي على تشكيلة واسعة من مستحضرات التجميل، وحقائب اليد، والأحذية، والمجوهرات، وملابس الأطفال، والألبسة الجاهزة للنساء. يقع ترايانو في قلب "ياس مول" في أبو ظبي، ويقدم مجموعة من الخدمات المميزة بما فيها خدمة الإرشاد وركن السيارات مجاناً وصالة لكبار الشخصيات والتسوّق من المنزل وتوصيل الطلبات.

**نبذة عن المنطقة الثقافية في السعديات**

تعتبر المنطقة الثقافية في السعديات منطقة متكاملة تم تكريسها للاحتفاء بالثقافة والفنون. وستكون المنطقة مركز إشعاع للثقافة العالمية، بحيث تستقطب الزوار من مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة والعالم أجمع من خلال تنظيم عدد من المعارض المتفردة، وتقديم مجموعات فنية دائمة، واستضافة عروض الأداء، بالإضافة إلى العديد من الفعاليات الثقافية الأخرى. وستعكس التصاميم المبدعة لمقرات المؤسسات الثقافية في المنطقة الثقافية بما في ذلك متحف زايد الوطني، واللوفر أبوظبي، وجوجنهايم أبوظبي، الفنون المعمارية المميزة للقرن الحادي والعشرين وبأبهى صورها. ستتكامل هذه المتاحف، وتتعاون مع المؤسسات الفنية والثقافية المحلية والإقليمية بما في ذلك الجامعات والمراكز البحثية المختلفة.

**نبذة عن دائرة الثقافة والسياحة- أبوظبي**

تتولى دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي حفظ وحماية تراث وثقافة إمارة أبوظبي والترويج لمقوماتها الثقافية ومنتجاتها السياحية وتأكيد مكانة الإمارة العالمية باعتبارها وجهة سياحية وثقافية مستدامة ومتميزة تثري حياة المجتمع والزوار. كما تتولى الدائرة قيادة القطاع السياحي في الإمارة والترويج لها دولياً كوجهة سياحية من خلال تنفيذ العديد من الأنشطة والأعمال التي تستهدف استقطاب الزوار والمستثمرين. وترتكز سياسات عمل الدائرة وخططها وبرامجها على حفظ التراث والثقافة، بما فيها حماية المواقع الأثرية والتاريخية، وكذلك تطوير قطاع المتاحف وفي مقدمتها إنشاء متحف زايد الوطني، ومتحف جوجنهايم أبوظبي، ومتحف اللوفر أبوظبي. وتدعم الهيئة أنشطة الفنون الإبداعية والفعاليات الثقافية بما يسهم في إنتاج بيئة حيوية للفنون والثقافة ترتقي بمكانة التراث في الإمارة. وتلعب الهيئة دوراً رئيسياً في خلق الانسجام وإدارته لتطوير أبوظبي كوجهة سياحية وثقافية وذلك من خلال التنسيق الشامل بين جميع الشركاء.